PRODECOOP

# 14 Asamblea General Ordinaria de Delegados y Delegadas

## Informe Anual Ciclo 2010-2011

*En* PRODECOOP *pensamos en las familias que viven del café*

# INFORME DEL CONSEJO DE ADMINISTRACION

BIENVENIDOS a nuestra XIV asamblea ordinaria de delegados, delegadas, presidentes, presidentas e invitados especiales de nuestras cooperativas, invitados especiales de nuestras instancias de integración CAFENICA Y FENIAGRO, al equipo gerencial que nos garantizan día a día el cumplimiento de nuestras metas.

Hemos concluido otro ciclo más con resultados positivos en el que nos trazamos, cumplir como consejo aunque hubo momentos difíciles como el sistema climatológico y la crisis financiera mundial que afecta más a países pobres como el nuestro.

## I.- Actividades del Consejo de Administración

El Consejo de Administración se reunió en 12 sesiones ordinarias, 11 sesiones extraordinarias y 11 sesiones de trabajo para darle cumplimiento a los acuerdos de Asamblea General de Delegados.

### I.1- Comisiones organizadas a lo interno de la Central

| | |
|---|---|
| Comisión de apoyo a la gerencia General | Santos Mario Tórrez Tórrez |
| Comisión de Genero | Denia Alexa Marín Colindres |
| Comisión grupo orgánico | Santos Mario Tórrez Tórrez |
| Comisión de educación cooperativa | Marcial García Zambrana |

# II.- Cumplimiento de acuerdo de Asamblea Ordinaria 2009-2010

## II.1- Creación de unidades de servicios administrativos y organizativos

La ejecución de este acuerdo fue cumplida en un 20% mediante la construcción de las oficinas en el centro de acopio de san Juan de Rio coco, en donde se atenderá a las cooperativas de San Juan y Quilalí, respectivamente.

La implementación del programa de las Unidades de Servicios territoriales para las cooperativas asociadas se continuara en el ciclo 2011-2012 y 2012-2013.

## II.2- Inversiones en infraestructura

El acuerdo referente a las inversiones en infraestructura para la mejora de los servicios y la eficiencia de la central por un monto total de U$ 751,335 .00 aprobado en la asamblea fue cumplido parcialmente ya que ejecutamos únicamente U$ 98,245.84 .

La diferencia de las inversiones no se realizaron, debido al alto costo del café que no permitió liberar los U$ 500,000, de Oikocredit y el capital propio aprobado.

| INVERSIONES REALIZADAS 2010-2011 | |
|---|---|
| mejoramiento de caseta y portón principal | 15,173.77 |
| compra de bascula | 22,107.60 |
| proyecto turístico | 26,632.70 |
| instalación secadora la palma | 2,908.64 |
| construcción en centro de acopio san Juan | 18,484.01 |
| mobiliario y equipo de oficina | 12,939.12 |
| **Total inversiones** | **98,245.84** |

## II.3- Aprobación de la política laboral

La política laboral de acuerdo a los criterios de comercio justo FLO la cual fue aprobada e implementada en el periodo, para cumplir con la misma se elaboró y aprobó el reglamento interno, el cual fue consultado con los colaboradores y conforme con la ley de Nicaragua, pre sentado el mismo ante el ministerio del trabajo.

## II.4- Utilización de prima social

La prima que se genere el ciclo 2010-2011 sea parte del precio pagado a los productores durante el acopio de café en esta cosecha, suspendiendo temporalmente el plan de mediano plazo aprobado y reformado para el ciclo posterior.

Los resultados obtenidos en el ciclo 2010-2011, fueron satisfactorios por lo tanto la prima generada en este periodo se encuentra provisionada, y no fue parte del precio pagado lo que nos permitirá en el ciclo 2011-2012 con el plan de u so e inversión de la prima social acordado por la asamblea el 23 de septiembre del 2009.

## II.5- Ratificación del fortalecimiento del fondo de capitalización con los excedentes generados por ventas de servicios a terceros.

Se cumplió con el acuerdo trasladando al fondo de capitalización respectivo C$1,213,192.69 conforme nuestro s Estados financieros auditados.

## II.6- Asamblea Extraordinaria 2009-2010

También hemos cumplido con los acuerdos tomados en la asamblea extraordinaria para garantizar el acuerdo referente a la gestión de recursos financieros para la operatividad de la central y el acopio de café del ciclo.

**FINANCIAMIENTO DE ACOPIO DE CAFÉ 2010-2011; 2011-2012**

Se aprobó el monto de **DOCE MILLONES DE DOLARES** **(US $ 12000.000.00**), para el acopio de café de los periodos 2010-2011 y que este mismo monto de Doce millones de dólares sea aprobado para la cosecha 2011-2012.

Los montos gestionados en el ciclo fueron un total de **ONCE MILLONES NOVECIENTOS CINCUENTA Y DOS MIL NOVECIENTOS SETENTA Y SEIS DOLARES CON 32/100**, habiendo respetado y cumplido el acuerdo de asamblea.

También cumplimos con el trámite y gestión de los U$ 2000.000 aprobados por Oikocredit, los cuales fueron utilizados para acopio de café.

Seguimos trabajando con el plan de inversión y uso de la prima social de comercio justo aprobada para el periodo del 2009-2012.

## II.7- En representación de la central el consejo de administración participó en diferentes eventos tantos nacionales como internacionales

A nivel internacional, miembros del consejo han participado en las siguientes actividades:

- Asamblea con cooperativas sin fronteras en el Brasil.
- Reunión con la CCC. CA. Costa Rica.
- Participación en promoción de comercio justo en Suecia.
- Participación feria comercio SCAA, comercio justo
- Participación con el centro cooperativo sueco, en el salvador, Viviendo por ayuda futura.
- Participación en panamá , con la CCC-CA, certificación de género
- Proyecto SETEM, flores del café en España

En lo que respecta a la comisión de educación ésta se reunió 2 veces; una reunión para dar a conocer los diferentes proyectos que maneja el área de desarrollo y una para revisar las becas aprobadas y aprobar nuevas solicitudes de los posibles beneficiarios del programa a estudiar con el café.

# III.- Principales Retos

- Estamos en el momento de recolección de cosecha de café para cumplir nuestras metas e igual que en años anteriores entreguemos todo nuestro café.

- Continuar invirtiendo en el mejoramiento de las condiciones del beneficio seco para asegurar y garantizar la calidad de nuestro producto y que nuestros clientes nos sigan comprando café de calidad para los diferentes mercados.

- seguir mejorando las condiciones de los beneficios húmedos aún con las limitaciones que tiene la central.

- continuar impulsando los proyectos de renovación de café y rehabilitación de cafetales.

- Garantizar la sostenibilidad económica de la central, para seguir invirtiendo en el desarrollo y mejora de condicione s de vida de nuestra gente.

Finalmente nuestro agradecimiento a las siguientes entidades financieras y cooperantes:

**Entidades financieras:**

Root Capital, Fundación Calvert, Alfinsa, Fundación Progreso, OikoCredit, Responsability **Feniagro, Shred interest, banco de la producción, Trade AID y Alce Nero.**

**Entidades Cooperantes y Proyectos:**

Durante el ciclo 2010-2011 las cooperativas de base y sus asociados (as) contaron con el apoyo solidario de las siguientes organizaciones cooperantes que contribuyen a la diversificación productiva y económica, y a la seguridad y soberanía alimentaria y nutricional:

**Centro Cooperativo Sueco (SCC)**

Proyecto: Autogestión y Seguridad alimentaria en cooperativas de base de **PRODECOOP R.L.** (2010-2012).

**HIVOS**

HIVOS-UE: Proyecto "Fortalecimiento Productivo y organizativo de 1856 familias de pequeños productores cafetaleros y agropecuarios afiliados a **PRODECOOP R.L**. (fase final)

FLO- CA/ IRISH AID: Proyecto mejora de producción e infraestructura apícola en el marco de la diversificación productiva.

- **Catholic Relief Services (CRS)**

"Proyecto Vidas productivas con café".

- **Red Agroecológica Comunitaria (CAN) y GREEN MOUNTAIN**

Proyecto "Seguridad Alimentaria y Nutricional en Las Segovias"

- **CATIE**

Proyecto "innovaciones con énfasis en cadena de valor".

- **CAFENICA Y FENIAGRO**

Acompañamiento en los procesos de incidencia política y generación de capacidades y de oportunidades.

Compañeros y amigos**,** esperamos nos sigan facilitando su apoyo solidario.

Concluimos un periodo más, nuestra organización sigue avanzando, con resultados positivos y con muchos retos por delante, pero con voluntad de seguir juntos forjando un futuro mejor.

***"Si la patria es pequeña, uno grande la sueña"***
**Rubén Darío**

# INFORME DE GESTION CICLO 2010-2011

## IV.- Introducción

Hemos concluido un ciclo más en la vida de PRODECOOPL RL, cumpliendo con lo mandatado por nuestra asamblea general, para cumplir con el objetivo de la central:

**"CONTRIBUIR A MEJORAR DE MANERA SOSTENIBLE LA CALIDAD DE VIDA DE LAS FAMILIAS DE LOS PEQUEÑOS Y PEQUEÑAS PRODUCTORES/AS DE CAFÉ AFILIADOS/AS A LAS COOPERATIVAS DE BASE ASOCIADAS A PRODECOOP".**

En general dimos cumplimiento a lo propuesto en el Plan Operativo Anual aprobado por la asamblea,

Dando prioridad a las actividades que buscan el fortalecimiento de nuestras asociadas, así como la mejora en el mercado internacional para obtener los recursos que nos permitan transferir premios y sobre precios a los productores (as).

Debido a la crisis mundial y a los cambios políticos en los países desarrollados la cooperación internacional se ha reducido significativamente para AL y para rubros como el café particularmente.

Como consecuencia directa PRODECOOP, ha sufrido la reducción de la cooperación para la inversión al desarrollo en casi un 50% en relación a los periodos anteriores. Principalmente en los recursos para invertir en productividad y asistencia técnica.

Invirtiendo en desarrollo cooperativo U$ 512,071.46 de los cuales U$ 405.015.55, fueron aportados por la cooperación y U$ 107, 055,81 contrapartida de fondos propios estos recursos dirigidos principalmente a seguridad y soberanía alimentaria, mejora de la productividad, diversificación (miel y cambio climático).

A pesar del contexto internacional el que sigue siendo desfavorable, en el ciclo que estamos concluyendo hemos obtenido resultados positivos en el ámbito económico producto de la comercialización del café comercializando el 82 % de nuestro producto en comercio justo permitiéndonos trasladar premios y sobre- precios por un monto total de U$ **558,143.35** directamente a los productores (a) asociados a nuestras cooperativas de base.

Ejecutamos de la prima social generada en el ciclo 2009-2010 conforme lo aprobado por la asamblea general, U$ 212,735.25 estos principalmente en el programa de promotores, estudiar con el café y proyectos presentados por las cooperativas el programa de becas y parte de las inversiones aprobadas en asamblea.

También se apoyó con el fondo social cooperativo a 18 cooperativas con monto de U$ 11,164.04.

El esfuerzo principal ha estado enfocado en transferir recursos a nuestras cooperativas de base y sus asociados (a), para fortalecer las capacidades locales.

Este ciclo hemos trabajado en el desarrollo de proyectos que nos permitan la sostenibilidad económica de la central y la inversión en los ejes estratégicos, productividad y calidad, diversificación, seguridad alimentaria y cambio climático como ejes transversales de nuestro quehacer.

Estamos concluyendo el proceso de planificación estratégica- 2012-2015 y 5 años en perspectiva.

A continuación presentamos los resultados del ciclo en las diferentes líneas aprobadas en nuestra asamblea general ordinaria anterior.

# V.- PRINCIPALES RESULTADOS DEL CICLO 2010--2011.

## V.1- Fortalecimiento Institucional Cooperativo

### V.1.1- Unidades Territoriales de Servicios Administrativos y Organizativos

Se formuló la propuesta de instalación e implementación de Unidad de Servicios territoriales, incluyendo pilotaje en 13 cooperativas para San Juan –Quilalí.

Se construyó oficinas en el centro de acopio para instalar la unidad.

### V.1.2- Asesoría administrativa y organizativa a las cooperativas

- En 34 cooperativas se realizó servicios organizativos y administrativos
- Acompañamiento para la realización de Asambleas Ordinarias
- Actualización de libros de Actas.
- Revisión de registros, soportes y Actualización del Libro Diario, Mayor y Registro de aportaciones.

- En este proceso participaron 70 asociados (as), 3 mujeres y 67 varones integrantes de Concejo de Administración; Junta de Vigilancia.
- Se promovió un plan global desde la Vice Gerencia de Desarrollo en el que participaron todos los colaboradores.
- El 99% de las cooperativas disponen de documentación organizativa que consta de 7 documentos.
- En promedio las cooperativas disponen de 10 documentos contables (67 %).
- Las cooperativas en promedio utilizan los documentos contables en un 80 %.
- Al 30 de septiembre los resultados relacionados a aspectos de funcionamiento organizativo obligatorios por ley y reglamento sólo el 35% de 36 cooperativas programaron las actividades.
- Un 42 % de las actividades programada fueron realizadas por las cooperativas.
- 85 % de las cooperativas asociadas realizaron declaración anual ante la DGI.

Con el objetivo de determinar el nivel de desarrollo organizativo alcanzado por las cooperativas de base, se implementó proceso de análisis organizacional en 22 de las 38 asociadas.

El análisis incluye 5 ejes: Orientación Estratégica Empresarial, Estructura Organizativa y Funcionalidad, Gestión Empresarial, Procesos Organizativos, Servicios Ofrecidos por la Organización.

Aunque con logros significativos, todas las cooperativas tienen aspectos que superar en los cinco ejes estudiados.

## V.1.3- Proceso de apertura a nuevos socios y socias

En 11 cooperativas se llevó a cabo el proceso sensibilización para el proceso de apertura con la finalidad de que jóvenes y mujeres ingresaran a las cooperativas de base pero solamente en 2 dos se dio la apertura a nuevas y nuevos socios.

## V.1.4- Educación cooperativa

Se capacitó a 12 maestras y 4 maestros ubicados en las comunidades rurales donde están 13 cooperativas de base.

Con apoyo de maestros y maestras del área rural, se ha capacitado en cooperativismo historia y valores a 486, niños (a) y adolescentes en edad escolar.

Se realizaron 80 capacitaciones de cooperativismo en el periodo.

## V.1.5- Principales problemas

No se logró poner en marcha Unidades Territoriales de Servicios Administrativos y Organizativos (UTS).

- En el proceso de apertura no se logró la inclusión de socios (a) nuevas en todas las cooperativas que participaron en el proceso.
- Poca apertura a participar en las actividades de formación y asesorías.

## V.1.6- Programa de café sostenible, orgánico y certificaciones

### V.1.6.1- Certificación Orgánica y de Comercio Justo

Hemos alcanzado la certificación orgánica de OCIA y BIOLATINA para 1048 productores y productoras del grupo Orgánico, y de FLO –CERT para 2051 productores (as) orgánicos y no orgánicos durante el ciclo 2010-2011;

Se prepararon las condiciones necesarias para la certificación orgánica y de Comercio Justo para el ciclo 2011-2012 con mayor intensidad y efectividad, esperándose resultados exitosos para el próximo ciclo.

Continuamos con la preparación de condiciones para las certificaciones 2011-2012.

Realizamos inspección interna a todos los productores y productoras del grupo orgánico.

Se realizaron talleres con los productores (a), para actualizar los criterios de comercio justo.

### V.1.6.2- Instalación de laboratorio de Beauveria Bassiana

Con la finalidad de controlar la alta incidencia de la broca en los cafetales la cual se ha incrementado en un 1.41% según análisis del laboratorio hemos instalado un laboratorio para reproducción de Beauveria bassiana, y se ha iniciado la producción de más de 150 dosis para control de broca.

## V.1.6.3- Principales Problemas

Poca importancia a los controles internos en el caso de productores (a) de café convencional. La instalación tardía del laboratorio no permitió empezar a controlar de forma masiva la broca.

## V.1.7- Planificación, Capacitación y Asistencia Técnica para la mejora de la productividad y la rentabilidad de los sistemas de producción.

## V.1.7.1- Funcionando el enfoque ambiental y de adaptación al cambio climático como eje transversal del quehacer de PRODECOOP y sus asociadas.

Se ha avanzado en la formulación de Plan de Mejora de la Caficultura de PRODECOOP, no se ha concluido el proceso.

Se está elaborando propuesta para planta de agro insumos, para dar respuesta a la demanda de las cooperativas de insumos orgánicos.

Tenemos activa la comisión ambiental con tres miembros del equipo técnico para evaluar la situación medio ambiental en donde están las cooperativas asociadas a PRODECOOP R.L y la elaboración del calendario de trabajo conforme el plan medioambiental existente.

## V.1.7.2- Capacitación y Asistencia Técnica

**Conformados equipos de trabajo que se desempeñan con eficiencia en los servicios brindados a los productores (as) cooperativistas.**

Se dispone de Equipo de trabajo integrado por 64 personas entre promotores y personal técnico de la Vice Gerencia de Desarrollo Cooperativo.

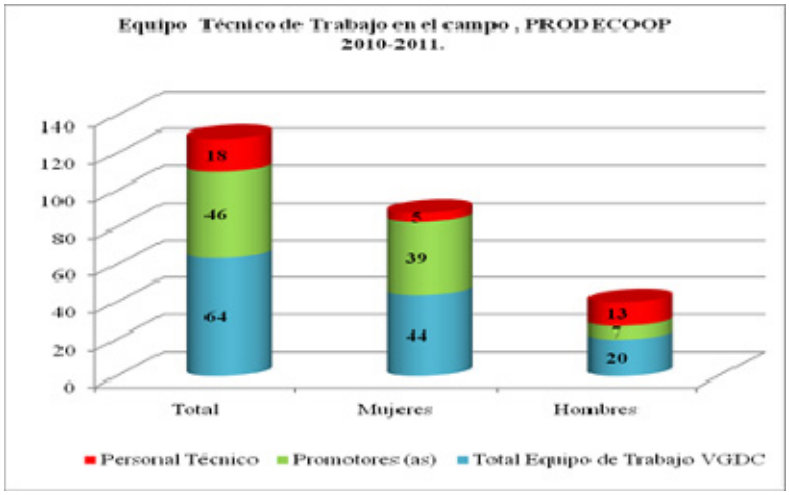


*Ilustración 1. Equipo de trabajo técnico en el campo 2010-2011*

Asesoría técnica sobre manejo de plantaciones de café, lombrihumus y beneficiado húmedo a 1,302 productores (as), 388 mujeres (2.56%).

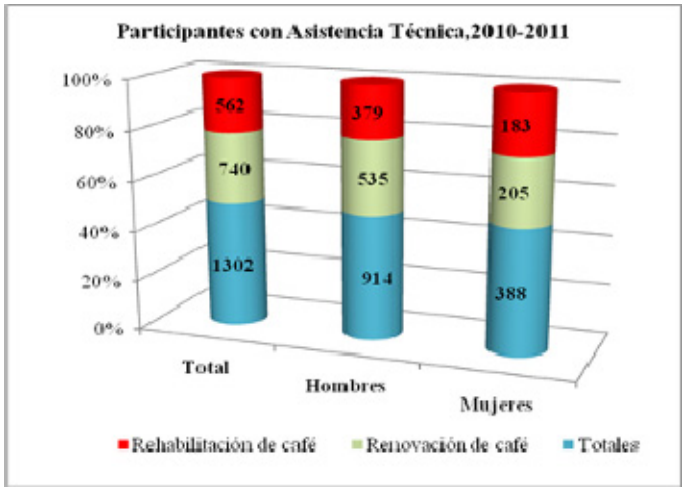


*Ilustración 2. Participantes con asistencia técnica 2010-2011*

### V.1.7.2.1- Capacitación

Se realizaron 53 eventos de capacitación a productores (as) en los siguientes temas:

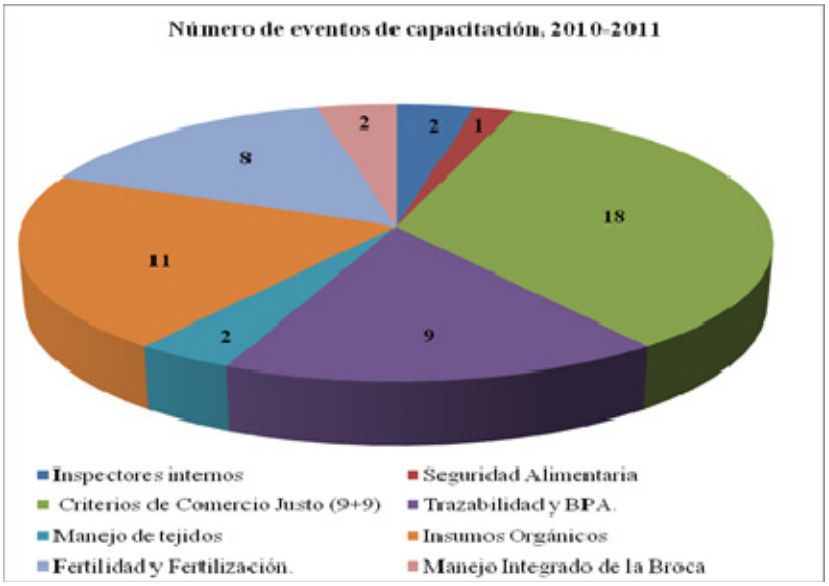


*Ilustración 3. Eventos de capacitación 2010-2011*

Participaron 1,252 asociados (as), el 23% mujeres y 77% hombres.

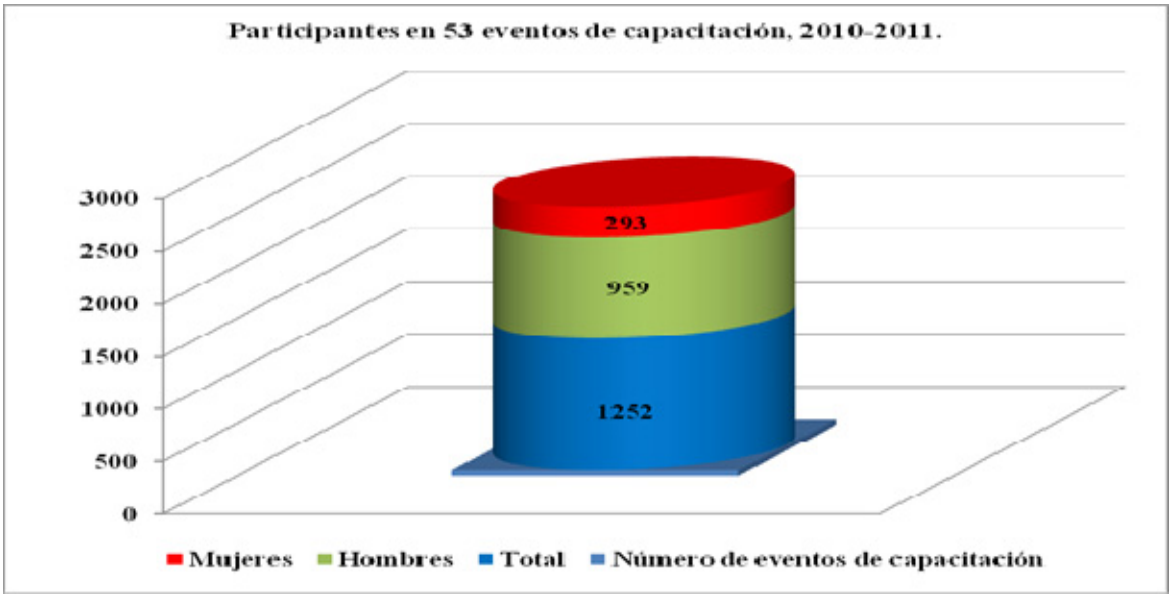


*Ilustración 4. Participantes en eventos de capacitación 2010-2011*

### V.1.7.2.2- Promotores (as)

**Trabajo de los (as) promotores(as): Asesoría** en el manejo de plantaciones y documentación de café orgánico y convencional, **certificación de Comercio Justo FLO-CERT**; **actualización de registros contables** en sus cooperativas; apoyo a directivos en el aspecto **organizacional**.

## V.1.7.3- Principales Problemas

- Faltan insumos orgánicos en el país.
- Poca coordinación de las Juntas Directivas de las cooperativas con los promotores.
- Pocos recursos económicos para desarrollar actividades prácticas.
- Poco monitoreo y evaluación del trabajo en campo.

## V.1.8- Contribuyendo al desarrollo humano en nuestras comunidades

## V.1.8.1- Política de género

Hemos divulgado la **Política de género de PRODECOOP** en 31 cooperativas de base, con participación de 547 asociados (as), 285 mujeres (52 %) y 262 hombres integrados en comisiones de género y concejo de administración.

**Sensibilización y desarrollo de herramientas metodológicas con enfoque de género**

Se realizaron 3 encuentros con personal técnico, 14 coordinadoras de género y concejo de administración de la Central, con el objetivo de mejorar la comunicación y fortalecer el trabajo de género.

**Proceso de certificación de Género:**

Con apoyo de la CCC-CA, se implementa proceso de certificación de género en PRODECOOP.

## V.1.8.2- Cultivando la a Salud

PRODECOOP en alianza con otras organizaciones cooperativas y el Ministerio de Salud de San Juan del Río Coco; y con el apoyo del organismo norteamericano **Grounds for Health**

**(Cultivando la salud)**, implementó la primera fase del **proyecto Prevención del cáncer cérvico-uterino** en comunidades de San Juan de Rio Coco.

### V.1.8.2.1- Actividades desarrolladas

Atención en 15 comunidades donde se atiende a 763 familias.

- Procesos de sensibilización mediante capacitación a 251 personas (91 personas de 9 cooperativas de PRODECOOP), promotoras (es), personal médico y enfermeras, personal técnico de las cooperativas,
- Atención médica especializada a 307 mujeres.
- Donación al hospital de San Juan, de equipos de crioterapia.

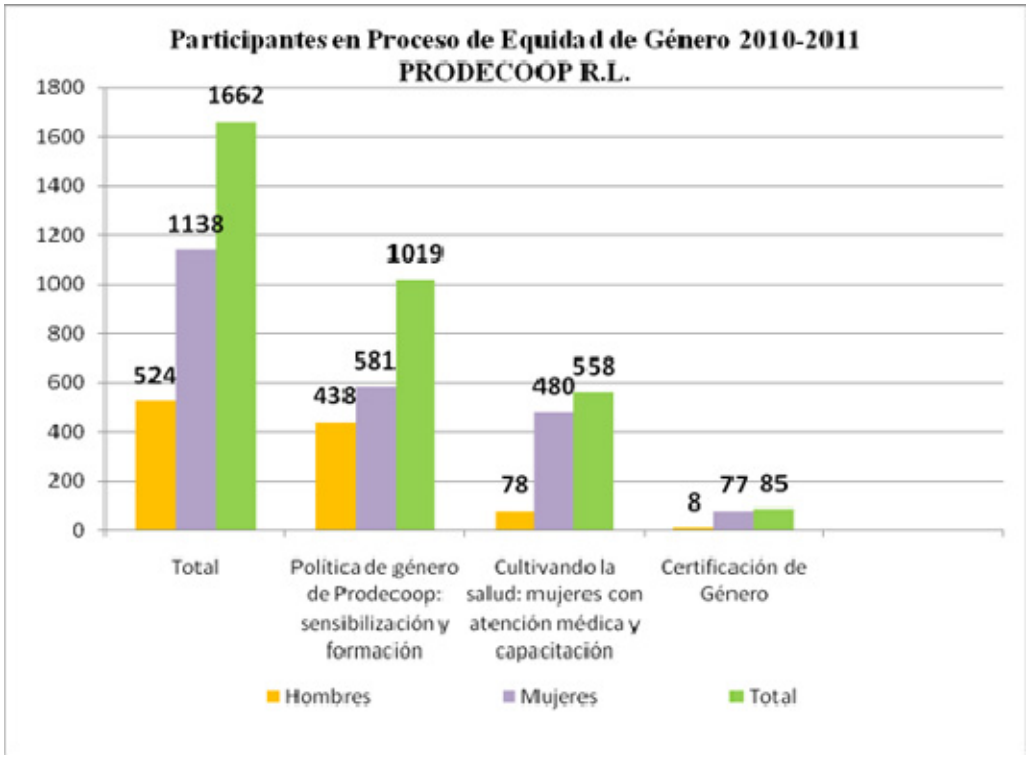


*Ilustración 5. Participantes en Proceso de Equidad de Género 2010-2011 PRODECOOP R.L.*

## V.1.8.3- Seguridad y Soberanía Alimentaria- Diversificación productiva

**Diagnóstico sobre Seguridad y Soberanía Alimentaria** en 28 cooperativas asociadas, en comunidades vulnerables, encontrándose los siguientes resultados:

- Período de escasez (abril-septiembre), más críticos (Junio – Agosto).
- El **43.2%** de los niños (as) con desnutrición crónica (escasez alimentaria o exposición al hambre de manera continua durante los primeros dos años de vida).
- El área promedio de tierra por persona oscila entre 0.7 a 3 Mz
- Productividad baja, oscilando entre 3-5 qq oro/mz de café, 8 qq de frijol/mz y 12 qq de maíz/Mz.
- Deficiencia en almacenamiento de granos.

Se formularon 11 planes de acción en 18 cooperativas y un plan de acción general de SSAN para PRODECOOP con los siguientes componentes: Diversificación de medios de producción, Acceso sostenible a los alimentos y Fortalecimiento y Desarrollo de Capacidades.

### V.1.8.3.1- Acceso a Alimentos de forma estable y segura

Centros de Acopio y Distribución de Alimentos e insumos de primera necesidad (CADA) y Bancos de Semillas (BS). Los CADA garantizan a asociados (as) acceder a alimentos sanos e inocuos mediante la comercialización y trueque de productos durante todo el año. Se ha instalado 5 CADA.

### V.1.8.3.2- Bancos de semillas (BS)

7 bancos de semillas para 10 cooperativas con el objetivo de rescatar las semillas criollas y acriolladas de maíz, frijol y sorgo, con participación de 23 mujeres y 101 hombres. Los BS están equipados con cinco silos de 8 quintales, polines y semillas.

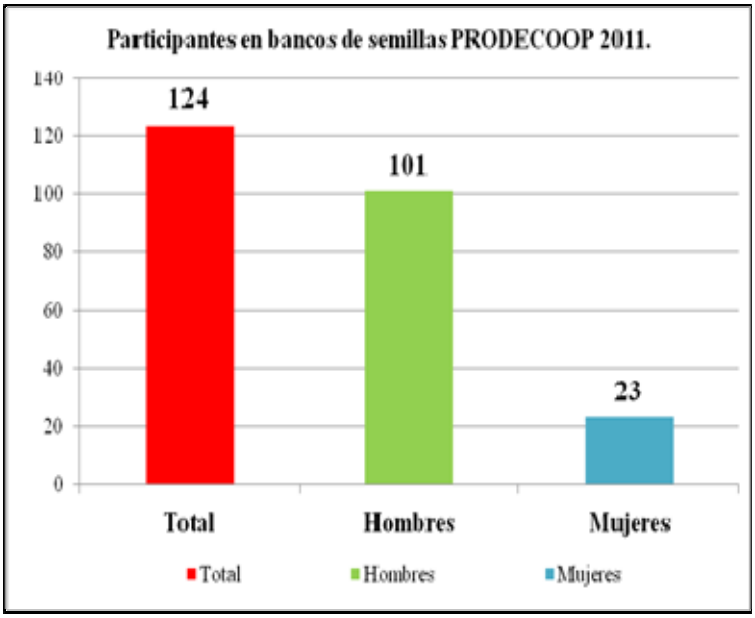


*Ilustración 6. Participantes en bancos de semillas*

### V.1.8.3.3- Fortalecimiento y desarrollo de capacidades en seguridad y soberanía alimentaria

Proceso de capacitación y formación a 28 promotores en temas de Seguridad y Soberanía Alimentaria, nutrición alimenticia, historia y cultura, rescate de recetas culinarias.

Se elaboró guía de buenas prácticas, principal herramienta para la capacitación y formación de promotores.

### V.1.8.3.4- Diversificación Productiva

Se han establecido 200 huertos familiares con enfoque agroecológico, e igual número de personas (125 hombres y 75 mujeres) en 18 cooperativas.

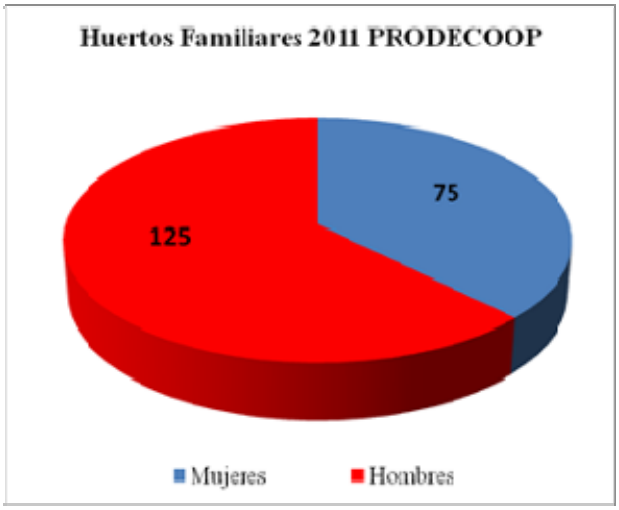


*Ilustración 7. Huertos familiares 2011*

### V.1.8.3.5- Apicultura como parte complemento económico y productivo de productores (as) de café en el marco de la seguridad alimentaria y adaptación al cambio climático.

La diversificación de los ingresos mediante prácticas que no afecten el medio ambiente fue decisivo para que PRODECOOP decidiera a inicios del 2010 apoyar a los asociados en la implementación de colmenas para producir miel de abeja.

Se disponía de 978 colmenas de dos cuerpos, esta cantidad se redujo a menos de la mitad (348) por efectos del fuerte invierno de ese mismo año, tendencia genética de las abejas africanizadas a enjambrar, e inexperiencia de los actores del proyecto (productores, promotores y técnicos).

Se trabajó en la reorganización del grupo de productores de miel y en la inyección de estímulo para seguir trabajando con la apicultura, la que fue reforzada con la pasantía del Apicultor Suizo Thomás Amsler quien aportó importantes elementos técnicos , mediante la **técnica de multiplicación de colmenas fuertes** se logra incrementar a 627 colmenas, actual base productiva.

Se logró desarrollar capacidades entre los 65 apicultores y apicultoras (40 hombres y 25 mujeres) distribuidos en 37 apiarios de San Juan y Miraflor, quienes aprendieron la técnica de multiplicación, técnicas de manejo de varroa con ácido oxálico, 21 productores (as) realizaron la técnica de trashumancia durante este ciclo contra uno que la realizó el ciclo anterior.

Para fortalecer alianzas con apicultores de la región, participamos en Mesa Apícola de Las Segovias.

### V.1.8.3.6- Principales Problemas

- La falta de conocimiento en las comunidades.
- La afectación del cambio climático hace más vulnerable a la población rural.
- La pérdida de colmenas producto de los cambios climáticos y la incidencia de Varroa.
- Pocos recursos financieros para invertir en la producción.
- Falta mayor conocimiento técnico.
- En general el mayor problema es de actitud, por lo que debemos trabajar en conjunto con la cooperativa de base para priorizar la nutrición de los niños y la seguridad y soberanía alimentaria en toda la familia.

***En general el mayor problema es de actitud, por lo que debemos trabajar en conjunto con la cooperativa de base para priorizar la nutrición de los niños y la seguridad y soberanía alimentaria en toda la familia.***

## V.1.9- Trasferencia de recursos

## V.1.9.1- Créditos a cooperativas de base y productores (as)

Con el apoyo de organismos de cooperación en los ciclos anteriores se proporcionaron recursos para inversión en infraestructura y rehabilitación de cafetales y este año seguimos trabajando de esta manera.

Crédito otorgado para el ciclo 2010-2011 cortados al 30 de septiembre 2011 asciende a US$ 603,582.63 con fondos Oikocredit y con el proyecto vidas productivas US$ 181,510.59 para un total US$ 785,093.22

El financiamiento de corto plazo del ciclo 2010-2011 que se recuperó de las asociadas fue de US$ 492,227.37, representando el 99.33% del total proyectado.

Muy importante es mencionar que algunas socias cuentan con fondos propios generados por la capitalización a través de la comercialización de café los cuales utilizan para los créditos a sus asociados (as) reduciendo así la demanda para la central.

La reducción de la tasa de interés para el crédito de corto plazo al 12% desde hace dos ciclos ha favorecido a las asociadas, lo cual ha disminuido sus costos financieros.

## V.1.9.2- Premios y sobre precios pagados a los productores del ciclo 2010-2011

| PREMIO Y SOBREPRECIO 2010-2011 | Dólares |
|---|---|
| Sobreprecio | 278,836.75 |
| Premio orgánico | 279,816.60 |
| **Total** | **558,143.35** |

*Tabla 1. Premios y sobreprecios*

## V.1.9.3- Ejecución de la prima social de comercio justo en el ciclo 10- 11

| Fondos | Ejecución |
|---|---|
| Fondos de Inversión | 98,297.87 |
| Utiles escolares | 18,882.12 |
| Becas | 29,090.33 |
| Proyectos Central | 1,915.11 |
| Proyectos Coop. | 21,568.72 |
| programa promotores | 38,005.08 |
| iniciativas comerciales | 4,976.02 |
| **Total** | **212,735.25** |

*Tabla 2. Ejecución de la prima social de comercio justo*

## V.1.9.4- Proyectos y fondos ejecutados en desarrollo cooperativo.

| Ejecuciones de Proyectos 2010-2011 | |
|---|---|
| Centro Cooperativo Sueco | 95,008.25 |
| STICHING HIVOS | 135,890.46 |
| Proyecto Cafe C.R.S | 78,949.52 |
| Proyecto FLO-CA | 4,168.75 |
| CAN (Proyecto Seguridad Alimentaria) GMCR | 70,304.01 |
| Py. Funica | 20,694.66 |
| Contrapartida local | 107,055.81 |
| **Total** | **512,071.46** |

*Tabla 3. Proyectos ejecutados*

## V.2- Fortalecimiento Institucional Corporativo

### V.2.1- Mejora de los sistemas de acopio, procesamiento, control de calidad y ventas de café.

Cumplimos nuestra meta de acopio de café del ciclo 133,411.33 QQ pergamino, todo el café recibido fue de buena calidad con taza limpia y con la calidad exportable.

**Acopio de Café Pergamino por zona ciclo 2010-2011**

| ZONA | Q.Q. PERG. |
|---|---|
| Dipilto | 12,479.19 |
| Jalapa | 4,708.97 |
| Quilalí | 9,326.49 |
| San Juan de Río Coco | 36,159.09 |
| Pueblo Nuevo | 2,302.47 |
| Condega | 2,219.72 |
| Estelí | 1,319.93 |
| Somoto | 1,793.77 |
| Palacaguina | 56,459.96 |
| Servicios a terceros | 6,641.74 |
| Total | 133,411.33 |

*Tabla 4. Acopio de Café Pergamino por zona*

#### V.2.1.1- Principales problemas

- Bajo rendimiento del café por alta humedad del café recibido
- Inconformidades por la deducción de los créditos
- Altos costos de acopio.
- Desvío del café de alguno s asociados(as)

## V.2.2- Procesamiento en beneficio seco

### V.2.2.1- Recepción de café en el beneficio

El Beneficio Seco recibió un total de 133,411.33 quintales de café pergamino, Dentro de las mejoras o logros obtenidos durante esta cosecha en el Área de recepción está la validación paso a paso del sistema de Trazabilidad y Estadística, el cual permitirá agilizar significativamente la atención al productor al automatizar la elaboración del recibo de recepción.

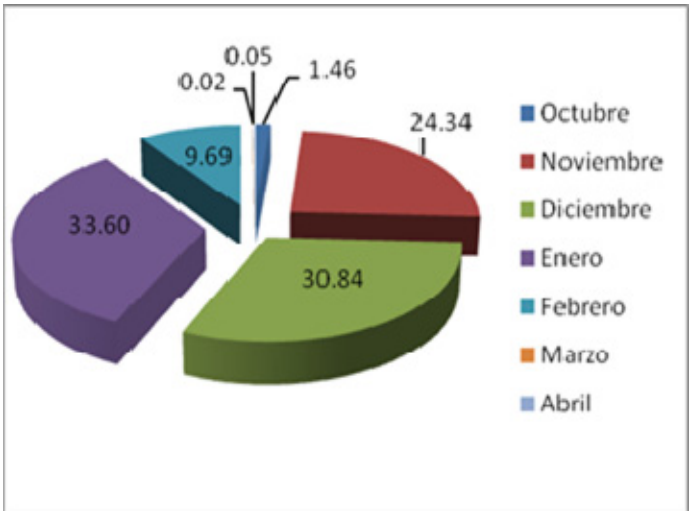


*Ilustración 8. Café recibido por mes en el beneficio seco*

### V.2.2.2- Proceso de secado

El periodo de secado se acortó con relación a los ciclos anteriores, y se concentró en los meses de diciembre enero y febrero, el clima fue bastante favorable, lo que nos permitió tener café en bodega desde diciembre pudiendo dar el reposo necesario al café.

La humedad del café recibido fue monitoreada para identificar la baja en los rendimientos por la alta humedad del café, se logró monitorear la humedad real al 62.61%, del café de PRODECOOP siendo una muestra bastante representativa verificándose que pagamos 5,780.31 quintales de agua como café pergamino.

### V.2.2.3- Trillo y clasificación del café

El proceso de trillo y clasificación inició en diciembre y concluyo el 28 de junio, el resultado fue haber procesado 64,304.97 quintales oro bruto.

Se cumplió en tiempo y forma con el calendario de despachos gracias a las mejoras realizadas al tren orgánico, su eficiencia fue muy significativa pasando de 45 a 60 quintales por hora.

| CAFÉ RECIBIDO | QQ pergamino | oro bruto |
|---|---|---|
| Acopio de prodecoop | 125,969.84 | 60,606.41 |
| servicios beneficiado | 2,951.83 | 1,474.14 |
| servicios de beneficiado y exportacion | 4,489.65 | 2,224.43 |
| servicios exportacion | - | - |
| **Total** | **133,411.32** | **64,304.98** |

*Tabla 5. Detalle de café recibido y procesado*

| ZONAS | % Primera | % Imperfecto |
|---|---|---|
| Condega | 90.98 | 9.02 |
| Dipilto | 89.88 | 10.12 |
| Esteli | 83.55 | 16.45 |
| Jalapa | 90.83 | 9.17 |
| Pueblo Nuevo | 87.45 | 12.55 |
| Quilali | 89.99 | 10.01 |
| San Juan del Rio Coco | 89.40 | 10.60 |
| Somoto | 87.80 | 12.20 |
| Palacaguina | 89.50 | 10.50 |
| **Total** | **89.50** | **10.50** |

*Tabla 6. Rendimientos por zona, ciclo 2010-2011*

| Ciclo | Oro Bruto | 1era |
|---|---|---|
| 2000 – 01 | 49.72% | 85.28% |
| 2001 – 02 | 50.53% | 79.49% |
| 2002 – 03 | 48.29% | 77.22% |
| 2003 – 04 | 49.67% | 80.89% |
| 2004 – 05 | 48.98% | 80.66% |
| 2005 – 06 | 49.34% | 89.69% |
| 2006 – 07 | 49.01% | 90.78% |
| 2007 – 08 | 49.20% | 87.61% |
| 2008 – 09 | 48.91% | 88.43% |
| 2009 – 10 | 48.13% | 95.69% |
| **2010-2011** | **48.06%** | **89.50%** |

*Tabla 7. Evolución de rendimiento por ciclo*

## V.2.2.4- Despachos

Se prepararon y embarcaron 151 contenedores de café.

## V.2.2.5- Control de calidad del café

### V.2.2.5.1- Café catado y analizado por organización y tecnología

En Control de Calidad, se analizaron física y organolépticamente un total de 2,058.00 muestras de café entre los meses de noviembre 2010 a julio 2011, en las diferentes etapas del proceso industrial, dichas muestras son representativas de 288,511.17 quintales de café APO Convencional y Orgánico de las diferentes cooperativas de PRODECOOP, R.L y de las organizaciones que se les brinda servicio de beneficiado:

En el siguiente grafico se reflejan las cantidades de café catado por organización y por tecnología representados en quintales APO:

| Organización | Convencional | Orgánico |
|---|---|---|
| Prodecoop | 219.779,72 | 63.118,28 |
| Santa Mélida | | 666,12 |
| Entre Mujeres | | 152,26 |
| Guardabarranco | 209,09 | 616,78 |
| El Edén | | 2.492,17 |
| Uca Miraflor | 744,34 | |
| Aldea Global | | 109,62 |
| San Isidro Boaco | | 622,89 |
| **TOTAL** | **220.733,15** | **67.778,12** |

*Tabla 8. Café tostado por organización y tecnología*

### V.2.2.5.2- Calidad en Taza

La calidad en taza este ciclo no alcanzo el promedio que nos propusimos de 84 puntos, como base, aunque cumplimos con la calidad que demandan nuestros clientes.

A si mismo hubo un seguimiento a los café de micro - lotes por origen o taza donde nuestros clientes tienen alta exigencia de calidad.

### V.2.2.5.3- Pre y Post embarques

Haciendo un análisis general de que fueron las muestras de pre embarque tanto convencionales como orgánicas comparadas con las muestras de lotes de embarque ya listos no hay ninguna diferencia ya que el promedio de taza de todos los clientes de café convencional es de 82.32 puntos en pre embarques y obtuvimos el mismo resultado en el promedio general de embarque. Comparando los puntajes del ciclo 2009 – 2010 con 2010 – 2011 podemos decir que los puntajes en taza se mantienen ya que el aumento es de 0.37 puntos.

En café orgánico comparando pre con post embarque la diferencia es mínima con 0.14 puntos. En comparación con el ciclo 2009 – 2010 con el ciclo 2010 – 2011 al igual que en café convencional podemos decir que los puntajes se mantienes con una diferencia de 0.49 puntos.

**Inferiores**

Hubo un incremento de inferiores a excepción del inmaduro que se redujo a 5.32 % de 7.52% con respecto al ciclo 08-09. Luego el brocado se incrementó en 0.41% con respecto al ciclo 08-09, el Manchado paso de 0.17% en el ciclo 08/09 a 1.93% en el ciclo 10/11. El grano amarillo paso de 0.47% a 1.15% en el ciclo 2010/2011 y el grano Negro tuvo un incremento de 1.16 % con respecto al ciclo anterior.

## V.2.3- Comercialización del café

En este ciclo una vez más vendimos todo el café acopiado en el periodo, con un precio promedio mayor al precio promedio nacional, **lo que nos permitió el pago de sobre precio a nuestros asociados (a).**

Cumplimos con los compromisos con nuestros clientes enviando el café contratado en tiempo y forma y con la calidad con eficiencia en la logística de exportación.

## V.2.3.1- Ventas

| CAFÉ ACOPIADO | QQ ORO BRUTO | café Vendido | inventario del ciclo |
|---|---|---|---|
| PRODECOOP | 60,770.52 | 60,743.98 | 26.54 |
| servicios beneficiado/exportación | 2,005.23 | 2,005.23 | - |
| servicios exportación | 768.00 | 768.00 | - |
| | **63,543.75** | **63,517.21** | **26.54** |

*Tabla 9. Detalle de ventas*

| Precios promedios de ventas x tipo de café en US$ | |
|---|---|
| Café orgánico oro primera | U$ 294.82 |
| Café convencional oro primera | 261.08 |
| Café imperfecto | 177.49 |

*Tabla 10. Precios promedios de ventas x tipo de café en US$*

**Precio promedio general es $270. / oro bruto**

## V.2.3.2- Tipos de mercado

El café de los asociados durante este ciclo en el comercio justo fue el 82% y a mercado comercial corresponde 18%. Del volumen colocado a café comercial corresponde a venta nacional 5.4% de café de inferior calidad.

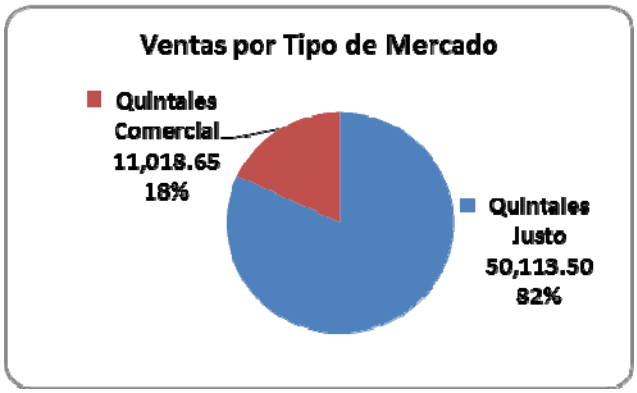


*Ilustración 9. Ventas x tipo de mercado*

## V.2.3.3- Logística de exportaciones

**Exportaciones por meses**

Los meses más cargados de las exportaciones fueron Febrero, Marzo, Abril y Mayo.

## V.2.3.4- Destino de nuestro café

En lo que respecta a los destinos de nuestros cafés este ciclo exportamos la cantidad de 47% hacia los Estados Unidos, mientras a Europa exportamos el 43%, a Venezuela un 4% y a Asia 1%.

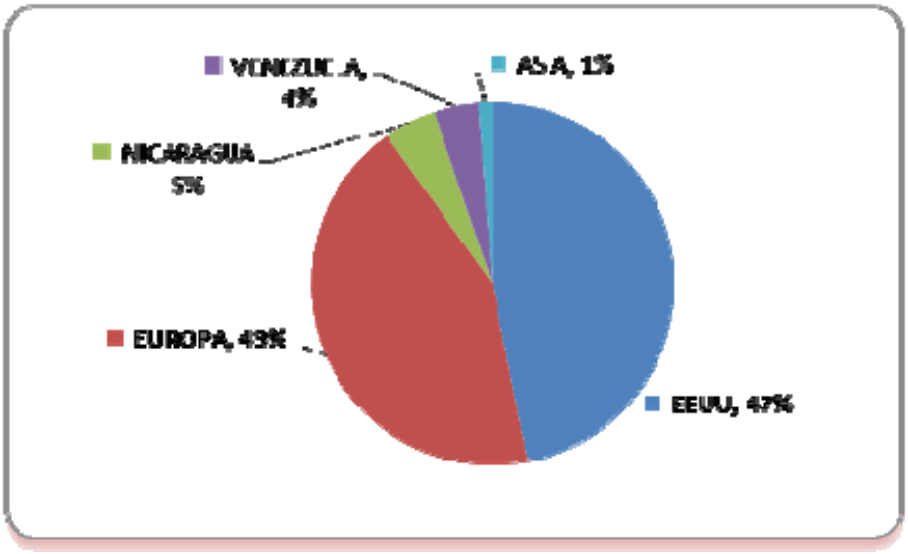


*Ilustración 10. Destinos de nuestros cafés, ciclo 2010-2011*

## V.2.3.5- Principales problemas

- Altos costos en los servicios sub- contratados
- Gestiones de pre embarque más complejas
- Mayor cantidad de muestras de café para los trámites de exportación
- Dificultad para proyectar resultados de rendimiento del café

## V.2.4- Mejora de la sostenibilidad y solvencia económica de la Central

## V.2.4.1- Actividades diversas para la sostenibilidad institucional

Para generar la sostenibilidad a mediano plazo y seguir trabajando en la inversión al desarrollo estamos impulsando diferentes proyectos para mejorar las condiciones de vida de los socios y las socias y lograr garantizar la estabilidad de la organización.

### V.2.4.1.1- Proyecto producción, acopio y comercialización de miel

- Implementación de base productiva. ( Informe en seguridad alimentaria)
- Capacitación y asistencia técnica. ( Informe en seguridad alimentaria)
- Inicia proceso de construcción de infraestructura de acopio.

### V.2.4.1.2- Proyecto de deshidratado de banano

Se inició formulación de Plan de Negocios para deshidratado de banano. Esto incluye diagnóstico de variedades y cantidades cultivadas por asociados. Continuará en el siguiente ciclo.

(Pendiente la implementación).

### V.2.4.1.3- Café tostado-molido (café de palo)

- Elaboración y gestión de proyecto de tostado molido de café para mercado local a mayor escala.
- Se empacaron 32,440.50 libras de café de palo, debido a la subida constante del precio del café provoco que las ventas se bajaran. El precio del café paso de C$ 40.00 en el mes de Octubre 2010 hasta llegar a C$ 80.00 por libra en el mes de agosto 2011.
- Estamos recuperando los volúmenes de venta, aún está pendiente la inversión en Infraestructura y equipo.

### V.2.4.1.4- Proyecto Turismo Rural

- Atención de eventos de capacitación.
- Inversión en infraestructura para alojamiento.

## V.2.4.2- Gestión de Recursos Financieros

### V.2.4.2.1- Financiamiento del ciclo 2011-2012

El monto requerido como financiamiento para el periodo 2010-2011 asciende a la cantidad de **US$ 12, 253,729.32**; de los cuales Once Millones Novecientos Cincuenta y Dos mil novecientos setenta y seis dólares con 32/100 (US$ 11,952,976.32) fueron obtenidos por financiamiento externo y la diferencia prestamos internos.

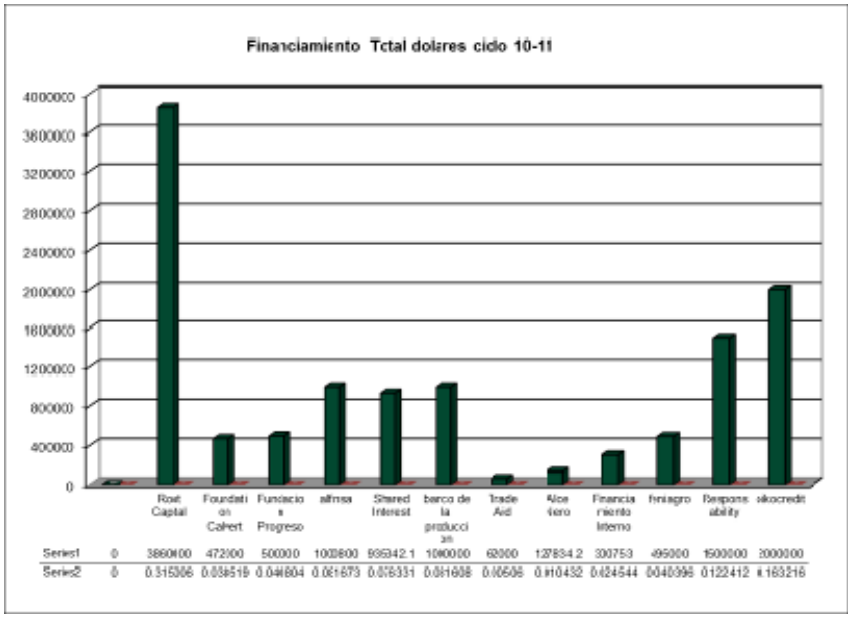


*Ilustración 11. Financiamiento total dólares ciclo 2010-2011*

### V.2.4.2.2- Ejecución presupuestaria vs. Presupuesto 2010-2011

| CONCEPTO | PROYECCIÓN | EJECUCIÓN | % |
|---|---|---|---|
| **A) INGRESOS** | **15,921,787.77** | **17,491,834.80** | **109.86%** |
| Ventas de mercancías | 14,239,880.00 | 16,266,568.45 | 114.23% |
| Productos Financieros | 21,650.00 | 28,840.94 | 133.21% |
| Ingresos de Crédito | 45,100.00 | 62,796.33 | 139.24% |
| Recuperación de Crédito | 569,550.84 | 553,789.35 | 97.23% |
| Ingresos Desarrollo Cooperativo | 726,577.43 | 426,917.33 | 58.76% |
| Ingresos Tostaduría | 240,379.50 | 97,351.20 | 40.50% |
| Ingresos de Capacitación | 23,450.00 | 6,423.43 | 27.39% |
| Servicios de Beneficiado | 55,200.00 | 49,147.77 | 89.04% |
| **B) EGRESOS** | **16,743,079.34** | **18,028,384.27** | **107.68%** |
| Costos de Compras de café | 12,011,202.00 | 14,227,990.04 | 118.46% |
| Costos de Beneficiado | 482,830.51 | 483,942.28 | 100.23% |
| Costos de Tostaduría | 188,735.53 | 106,854.72 | 56.62% |

| CONCEPTO | PROYECCIÓN | EJECUCIÓN | % |
|---|---|---|---|
| Costos de centro de capacitación | 20,082.19 | 7,249.90 | 36.10% |
| Costos de Exportación | 140,500.00 | 184,282.85 | 131.16% |
| Gastos de Comercialización | 394,893.38 | 471,613.49 | 119.43% |
| Gastos de Administración | 348,483.85 | 385,788.70 | 110.70% |
| Gastos Financieros | 528,033.33 | 478,782.01 | 90.67% |
| Gastos Financieros de Crédito | 16,922.00 | 31,035.19 | 183.40% |
| Gastos de desarrollo cooperativo | 765,585.67 | 512,071.46 | 66.89% |
| Otros Gastos | 5,800.00 | 5,222.30 | 90.04% |
| Desembolsos de crédito | 650,000.00 | 893,380.64 | 137.44% |
| Fondos prima de comercio Justo | 379,675.88 | 114,477.65 | 30.15% |
| Ejecución grupo comunitario | 39,000.00 | 9,527.04 | 24.43% |
| Ejecución de Reservas | 20,000.00 | 17,631.49 | 88.16% |
| Inversiones | 751,335.00 | 98,534.51 | 13.11% |
| **Ejecución** | **-821,291.57** | **-536,549.47** | |
| **Resultados** | **449,168.47** | **43,212.51** | |

*Tabla 11. Ejecución presupuestaria vs. presupuesto 2010-2011*

### V.2.4.2.3- Ingresos y Costos por Quintal

| | | | t/c | 22.70 |
|---|---|---|---|---|
| **INGRESOS PROMEDIOS DE** | **QQ** | **córdobas** | **dólares** | **Promedio de** |
| Ventas de café | **59,890.84** | **362,947,372.75** | **15,991,829.89** | **267.02** |
| **COSTOS DE VENTA** | | **326,204,105.45** | **14,372,884.21** | **239.98** |
| Acopio de café | | 285,980,276.95 | 12,600,581.47 | 210.39 |
| **Sobreprecios** | | **9,530,023.87** | **419,902.53** | **7.01** |
| Premio Orgánico | | 6,295,562.73 | 277,388.89 | 4.63 |
| Proyectos Sociales (Comercio Justo) | | 11,122,340.45 | 490,061.62 | 8.18 |
| Capitalización (certificados) | | 2,606,037.48 | 114,824.66 | 1.92 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Costos de Beneficiado de Café** | **6,599,067.18** | **290,761.60** | **4.85** |
| **Costos de Exportación** | **4,070,796.79** | **179,363.44** | **2.99** |
| **Excedentes Brutos** | **36,743,267.30** | **1,618,945.68** | **27.03** |
| **COSTOS DE OPERACIÓN** | **23,648,661.36** | **1,041,984.04** | **17.40** |
| Gastos de Comercialización | 11,464,607.42 | 505,142.25 | 8.43 |
| Gastos de Administración | 11,912,087.11 | 524,858.66 | 8.76 |
| Otros Egresos | 271,966.83 | 11,983.13 | 0.20 |
| **EXCEDENTES DE OPERACIÓN** | **13,094,605.94** | **576,961.64** | **9.63** |
| **Gastos Financieros** | **16,840,916.33** | **742,027.88** | **12.39** |
| **DEFICIT OPERATIVO** | **(3746,310.39)** | **(165,066.24)** | **(2.76)** |
| **Desarrollo Cooperativo** | **(1967,315.40)** | **(86,681.91)** | **(1.45)** |
| Ingresos de Desarrollo | 9,474,200.14 | 417,442.88 | 6.97 |
| Gastos de Desarrollo | (11,441,515.54) | (504,124.80) | (8.42) |
| **Crédito** | **1,384,027.83** | **60,981.67** | **1.02** |
| ingresos de Crédito | 2116,613.33 | 93,260.13 | 1.56 |
| Gastos de Crédito | (732,585.50) | (32,278.46) | (0.54) |
| **Otros Ingresos** | **6,262,202.96** | **275,919.02** | **4.61** |
| Ingresos Financieros | 5,218,326.56 | 229,924.77 | 3.84 |
| Otros Ingresos | 1043,876.40 | 45,994.25 | 0.77 |
| **EXCEDENTES FINANCIERO** | **1932,605.00** | **85,152.54** | **1.42** |
| RESERVAS 40% | 773,042.00 | 34,061.02 | 0.76 |
| Aporte al INFOCOOP 2% | 38,652.10 | 1,703.05 | 0.03 |
| **EXCEDENTES NETOS** | **1,120,910.90** | **49,388.47** | **0.60** |

*Tabla 12. Ingresos y costos x Quintal*

*Nota: Se utiliza tasa de cambio al 30 de Septiembre 2011.*

**Nota: Los excedentes se transfieren como sobre precios antes del cierre del periodo de acuerdo a la política de capitalización a los socios y socias.**

### V.2.4.2.4- Capitalización de la central

Por estatutos se provisionó la cantidad de U$ 114,844.46 dólares con concepto de capitalización, correspondiente a U$ 2 dólares por QQ exportado.

### V.2.4.2.5- Evolución del patrimonio de la Central

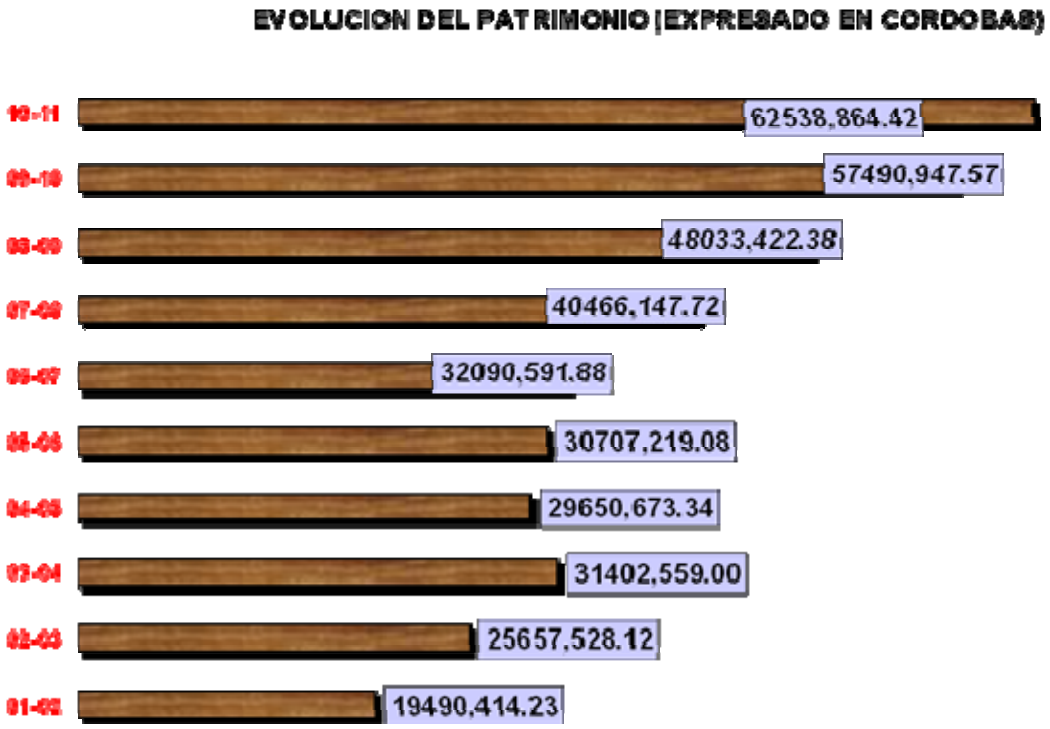


*Tabla 13. Evolución del patrimonio*

## V.2.5- Desafíos

Seguimos con grandes desafíos, en la búsqueda de mejorar las condiciones de vida de los socios y socias de las cooperativas de base asociadas a PRODECOOP.

## V.3- Fortalecimiento Cooperativo

- Mejorar los niveles de productividad de los cafetales en las cooperativas.
- Alcanzar mayor compromiso de los socios y socias con la organización y con el modelo cooperativo.

- La implementación de las Unidades de servicios territoriales para la mejora administrativa y de gestión de las asociadas.
- Lograr la apropiación e implementación de la política de género en las asociadas.
- La implementación de medidas de adaptación y mitigación del cambio climático, acordes con la realidad de las cooperativas.
- Mejorar los índices de desarrollo humano de las comunidades y particularmente la reducción del porcentaje de desnutrición en nuestros niños y niñas.
- Mejorar los niveles de compromiso para con la organización.

## V.4- Fortalecimiento Corporativo

- La búsqueda de recursos financieros competitivos
- Diversificación de los ingresos.
- Brindar servicios competitivos a las asociadas.
- Mejorar nuestro proceso de toma de decisiones.
- Implementar procesos de evaluación y monitoreo eficientes.
- Actualización y mejora de los sistemas de información.
- Mantener el equilibrio entre la responsabilidad social y empresarial.
- La búsqueda de la sostenibilidad en el mediano plazo.

## V.5- Alianzas

Seguimos fortaleciendo nuestras alianzas participando en instancias de integración y económicas:

- CAFENICA
- FENIAGRO
- CONACOOP
- CCC-CA
- CLAC
- RED CAFÉ- CLAC

También seguimos siendo socios de:

- COOPERATIVA SIN FRONTERAS
- PACHAMAMA
- TWIN -TRADING
- CAFÉ DIRECT

# VI.- Agradecimientos

Hemos cumplido un ciclo más en la vida de la organización, enfrentado retos superando dificultades, pero con la esperanza de que lograremos mejorar las condiciones de vida de nuestra gran familia cooperativa.

Agradecemos a Dios por ayudarnos a enfrentar los desafíos, por iluminar nuestro camino por darnos la oportunidad de trabajar juntos por el bien de las 2,300 familias que conforman la central.

También queremos agradecer a los organismos nacionales e internacionales, nuestros clientes compradores de café, los organismos que nos brindan pre financiamiento, a todos los que nos han acompañado en esta apuesta hacia un futuro mejor.

Al equipo de colaboradores por hacer posible todo lo que hoy hemos informado, por el aporte al cumplimiento de las metas y sobre todo por du compromiso y dedicación.

MUCHAS GRACIAS A TODOS Y TODAS

QUE DIOS LES BENDIGA EN ESTA NAVIDAD

# Informe de Junta de Vigilancia

## VII.- Introducción

La junta de vigilancia en el cumplimiento de sus funciones de acuerdo a nuestros estatutos y reglamentos y la ley general de cooperativas vigente, presentamos nuestro informe a la 14 asamblea general de delegados (as) de todo el quehacer económico social de la central de cooperativas de servicios Múltiples PRODECOOP R,L correspondiente al ciclo 2010 – 2011.

De acuerdo a lo emanado por la asamblea general de delegados realizada en el mes de diciembre del año dos mil diez le hemos dado seguimiento a los acuerdos que se aprobaron mediante propuestas del consejo de administración en la que podemos decir que la propuesta aprobada de instalación de servicios administrativo y organizativo a cooperativas de base y funcionamiento de unidades territoriales está en proceso ya que se iniciara en San Juan del Rio Coco este próximo año 2012, falta que extenderse en los demás territorios.

Las inversiones aprobadas no se implementaron en su totalidad, por la necesidad de liquidez para acopiar el café de la cosecha.

Hemos realizado cuatro reuniones ordinarias en la que se discutieron diferentes asuntos relacionados a nuestra organización y tres reuniones extraordinaria de las cuales realizamos dos con la gerencia general y una con el auditor independiente para el inicio del trabajo de auditoría financiera.

Participamos en la reunión de inicio y de cierre de la inspectora de FLO-CERT, para la certificación de COMERCIO JUSTO.

Participación en una reunión con consultora de la CCC-CA para iniciar proceso de certificación de género.

Participación en taller sobre propuestas ala reformas a la ley 499.

## VIII.- Aspectos Organizativos, Legales

Este año el equipo del área de desarrollo trabajo en el seguimiento de todos los documentos legales que llevan las cooperativas de acuerdo la ley general 499.

Se ha mantenido una comunicación con las cooperativas de base mediante el trabajo realizado por los promotores (as).

Se sigue manteniendo la apropiación por parte de las cooperativas de base mediante la disciplina y confianza en quienes la dirigen.

Los miembros de la junta de vigilancia formamos parte de los equipos de trabajo organizados por el consejo de administración para la realización de rendición de cuentas a las cooperativas de base con el objetivo de informarles de los resultados de este ciclo y de todo el que hacer de PRODECOOP y recopilar todas las inquietudes al respecto.

El 99% de las cooperativas disponen de documentación legal en lo que estipula la ley general de cooperativas 499.

# IX.- Aspectos Productivos

## IX.1- Acopio

En este ciclo a pesar de la baja producción en diferentes zonas y los altos precios del café se logró cumplir con las metas de acopio proyectadas.

La junta de vigilancia le dio seguimiento al acopio de café y Beneficiado seco de la siguiente manera

En el beneficio seco el vocal de la junta de vigilancia fue el responsable de darle seguimiento al acopio general y beneficiado seco con el objetivo de llevar informes tanto de acopio y beneficiado seco,

El responsable y el secretario le dio seguimiento a los centros de acopios tanto fijos como móviles y a todo el que hacer económico social de la central.

## IX.2- Beneficiado Seco

En el beneficio seco. Se cumplió con la calendarización que se tenía programada a los diferentes clientes.

En general el funcionamiento del beneficio seco fue conforme lo planificado y en correspondencia con los lineamientos de la central.

## IX.3- Comercialización

El mercado justo sigue siendo el más importante ya que este ciclo se comercializo el 82% del total general el restante 18 % se vendió en condiciones de mercado convencional .

A pesar de la competencia en los altos precios fueron favorables, permitiéndonos obtener sobre precio y saldos positivos en nuestros resultados económicos auditados.

En lo que respecta a las exportaciones este ciclo cumplimos con los contratos que teníamos con nuestros clientes a los diferentes mercados a tiempo y forma con los compromisos adquiridos.

# X.- Aspectos Administrativos

## X.1- Cooperativas

El 90% de las cooperativas montaron sus libros contables de asamblea, consejo y juntas de vigilancias.

Se mantiene convocatoria tanto para las asambleas, consejos y juntas de vigilancias.

## X.2- Órganos de dirección de la Central

Los órganos de dirección, consejo de administración, gerencia general han venido cumpliendo su función de acuerdo a su rol que le corresponde a cada miembro en cumplimiento al estatuto y reglamento y lo mandatado por la asamblea general de delegados (as) y por ende la ley general de cooperativas y su reglamento.

En resumen, los informes que antecedieron, consejo de administración, gerencia general es el resumen de las gestiones realizadas de acuerdo a sus roles de trabajo que se planificaron en este ciclo, el cual le dimos seguimiento participando en las diferentes sesiones de trabajo que realizo el consejo y gerencia general.

Los órganos de dirección de las cooperativas de base en su mayoría siguen siendo eficientes en su funcionamiento, lo que falta es implementar mecanismos que permitan ala central una mejor comunicación entre sus bases

# X.3- Auditoría

## X.3.1- Financiera

La junta de vigilancia en coordinación con la gerencia general contrato los servicio de la firma de auditores independientes CALERO ZALAZAR & CiA. Ltda, para que realizara auditoria de los estados financieros de PRODECOOP RL del periodo comprendido entre el primero de octubre del dos mil diez al 30 de septiembre del dos mil once.

Los auditores dieron su dictamen a nuestros estados financieros en el que nos presentan la racionalidad de la situación financiera de la central de servicios múltiples PRODECOOP RL donde se reflejan resultados positivos.

Cabe señalar que en el proceso del trabajo de auditoria fue monitoreada por esta junta de vigilancia para garantizar la transparencia de la misma.

Es importante el análisis de la situación financiera que refleja el resultado de la auditoria, la razón de liquidez refleja que por cada 1 de pasivo tenemos 089 centavos, para enfrentar nuestras obligaciones, el resultado 0.1 la disponibilidad de generar ingresos lo que significa que estamos en el punto de equilibrio.,

A continuación presentamos el Balance general y el estado de resultados correspondiente a este ciclo 2010- 2011.

## X.3.2- Balance General

**CENTRAL DE COOPERATIVAS DE SERVICIOS MULTIPLES**
**PRODECOOP**
**BALANCE GENERAL COMPARATIVO**
**EXPRESADO EN CORDOBAS**

| **ACTIVOS** | 30-sep-10 | 30-sep-11 |
|---|---|---|
| **DISPONIBILIDADES Nota 1** | | |
| CAJA | 170.182 | 130.822 |
| BANCOS | 49.515.682 | 119.393.742 |
| **TOTAL DISPONIBLE** | **49.685.864** | **119.524.564** |
| **COLOCACIONES DOCUMENTADAS Nota 2** | | |
| PRESTAMOS POR COBRAR C/PLAZO | 10.504.473 | 19.104.846 |
| PRESTAMOS POR COBRAR L/PLAZO | 6.038.629 | 6.876.569 |
| ESTIMACION PARA CTAS. INCOBRABLES | - 613.752 | - 1.299.071 |
| **TOTAL FINANCIAMIENTO A PRODUCTORES** | **15.929.350** | **24.682.344** |
| CUENTAS POR COBRAR A CLIENTES | 1.010.272 | 3.770.191 |
| DEUDORES DIVERSOS | 7.342.375 | 7.542.940 |
| INVENTARIOS | 2.260.635 | 2.873.454 |
| PAGOS ANTICIPADOS | 3.130.520 | 4.003.328 |
| INVERSIONES PERMANENTES | 904.175 | 904.175 |
| **TOTAL CUENTAS Y DOCUMENTOS x COBRAR** | **30.577.327** | **43.776.432** |
| **TOTAL ACTIVO CIRCULANTE** | **80.263.191** | **163.300.996** |
| **ACTIVO FIJO Nota 3** | | |
| TERRENO | 2.136.314 | 2.136.314 |
| EDIFICIOS | 24.758.836 | 26.473.140 |
| MOBILIARIO, EQUIPO DE OFICINA Y DOMESTICO | 4.119.322 | 4.410.421 |
| EQUIPO RODANTE | 4.526.716 | 4.526.716 |
| OTROS EQUIPOS | 2.979.334 | 3.002.000 |
| MAQUINARIAS Y EQUIPOS | 6.972.346 | 7.034.066 |
| MOBILIARIO Y EQUIPO DE LABORATORIO | 698.857 | 698.857 |
| CONSTRUCCIONES EN PROCESO | 1.382.492 | 461.193 |
| DEPRECIACION ACUMULADA | - 19.954.799 | - 23.214.951 |
| **TOTAL ACTIVOS FIJOS** | **27.619.418** | **25.527.756** |
| OTROS ACTIVOS | **81.834** | **46.416** |
| ACTIVOS DIFERIDOS | **389.087** | **161.862** |
| ***TOTAL ACTIVOS*** | **108.353.530** | **189.037.030** |
| **PASIVO Y PATRIMONIO** | | |
| **PASIVOS Nota 4** | | |
| OBLIGACIONES FINANCIERAS POR PAGAR C/P | 938.707 | 21.257.367 |
| CUENTAS POR PAGAR | 30.156.960 | 40.175.322 |
| RETENCIONES POR PAGAR | 511.782 | 1.625.647 |
| GASTOS ACUMULADOS POR PAGAR | 4.983.903 | 6.294.082 |
| PAGOS RECIBIDOS POR ANTICIPADO | | |
| CUENTAS POR PAGAR CONTINGENTES | 14.271.230 | 17.049.827 |
| **TOTAL PASIVO CORTO PLAZO** | **50.862.582** | **86.402.245** |
| **PASIVO A LARGO PLAZO** | | |
| OBLIGACIONES FINANCIERAS L/P | - | 40.095.921 |
| ***TOTAL PASIVOS*** | **50.862.582** | **126.498.166** |
| **PATRIMONIO Nota 5** | | |
| PATRIMONIO SOCIAL | 13.311.258 | 13.311.258 |
| RESERVAS | 35.584.573 | 42.260.594 |
| DONACIONES Y CONTRIBUCIONES | 5.175.179 | 5.175.179 |
| EXCEDENTES O DEFICIT ACUMULADOS | 2.206.745 | 670.922 |
| EXCEDENTES O DEFICIT DEL PERIODO | 1.213.193 | 1.120.911 |
| **TOTAL CAPITAL** | **57.490.948** | **62.538.864** |
| ***TOTAL PASIVO Y CAPITAL*** | **108.353.530** | **189.037.030** |
| CUENTAS DE ORDEN | **1.806.966** | **1.664.807** |

**Las Notas adjuntas forman parte de estos Estados Financieros**

ENRIQUE JOSE SALAZAR
CONTADOR PUBLICO AUTORIZADO
1289

## X.3.3- Estado de Resultados

**CENTRAL DE COOPERATIVAS DE SERVICIOS MULTIPLES**
**PRODECOOP**
**ESTADO DE RESULTADOS**
**TERMINADO AL 30 SEPTIEMBRE 2011**
**EXPRESADO EN CORDOBAS**

| | |
|---|---|
| **INGRESOS** **Nota 6** | |
| VENTAS DE MERCANCIAS | 362.947.373 |
| VENTAS DE SERVICIOS | - |
| INGRESOS DE AREA DE CRÉDITO | 2.116.613 |
| INGRESOS DEL AREA DE DESARROLLO | 9.474.200 |
| OTROS INGRESOS | 1.043.877 |
| **TOTAL INGRESOS** | **375.582.063** |
| **EGRESOS Y COSTOS** **Nota 7** | |
| **COSTOS DE VENTA** | |
| COSTOS DE PRODUCTOS VENDIDOS | 315.534.241 |
| COSTOS DE SERVICIOS | 6.256.397 |
| COSTOS DE EXPORTACION | 4.070.797 |
| COSTOS DE LA TOSTADURIA | 342.670 |
| **TOTAL COSTO DE VENTA** | **326.204.105** |
| **UTILIDAD BRUTA** | **49.377.958** |
| **GASTOS** | |
| GASTOS DE COMERCIALIZACION | 11.464.607 |
| GASTOS DE ADMINISTRACION | 11.912.087 |
| GASTOS Y PRODUCTOS FINANCIEROS | 11.622.590 |
| GASTOS DEL AREA DE CRÉDITO | 695.614 |
| GASTOS FINANCIEROS DEL AREA DE CRÉDITO | 36.972 |
| GASTOS DEL AREA DE DESARROLLO | 11.441.516 |
| OTROS GASTOS | 271.967 |
| RESERVAS PATRIMONIALES | 773.042 |
| APORTE A INFOCOOP | 38.652 |
| **TOTAL GASTOS** | **48.257.047** |
| **EXCEDENTE NETO DEL PERIODO** | 1.120.911 |

**Las Notas adjuntas forman parte de estos Estados Financieros**

ENRIQUE JOSE SALAZAR
289
CONTADOR PUBLICO AUTORIZADO

10 Colonia Morazán Casa B-196. Teléfonos: 22535112/22534334

# XI.- Principales problemas

- No se logró poner en marcha las unidades territoriales de servicios administrativos y organizativos (UTS).
- Competitividad de los altos precios
- Altos porcentajes en los grados de humedad
- Algunos miembros de los órganos de dirección de las cooperativas de base no asisten a las convocatorias a reuniones con representantes de nuestra organización cooperativas.

Es importante como organización y cooperativas de base tomar medidas para mejorar nuestra participación en las actividades de la Central para superar lo antes expuesto.

DESEANDOLE UNA FELIZ NAVIDAD Y UN PROSPERO AÑO NUEVO 2012 A TODOS (AS) MUCHAS GRACIAS POR PERMETIRNOS UNA VES MAS DARLES A CONOCER ESTE INFORME.

Junta de Vigilancia de PRODECOOP R.L.